

**HILLPARK SIBOLANGIT (PT. FANTASI UTAMA NUSANTARA)**No. 0050/HP-FUN/MRKT/XII/2025

\*copy KTP terlampir

**KOLABORATOR :**
 TALENT       Influencer       **Lainnya** Sanggar Badut Lucu

Nama PIC : Agusnardi Setiawan  
 NIK : 1271183008730002  
 Username / Platform Sosial : Badutmedan1  
 Email Kontak : Agusnardi73@gmail.com  
 Nomor Telepon : 0822-7788-0246 / 0821-6383-7441  
 Niche / Topik / Tema : \_\_\_\_\_

Rekening Bank : BRI  
 No Rekening : 5318 010402 65539  
 Atas Nama : Agus Nardi Setiawan

**Scope of Work :** Tanggal Postingan : \_\_\_\_\_ Tanggal VISIT : 25, 28 des 2025 & 1, 4 Jan 2026  
 Tanggal Pre-view : \_\_\_\_\_ Jumlah show : 4

**Media :**  **Instagram Feed, Reels, Story** Lainnya ;  \_\_\_\_\_  
 Youtube Video dan short  \_\_\_\_\_  
 **Tiktok Video dan Story**  \_\_\_\_\_  
 Facebook Photo dan Video  \_\_\_\_\_

**Hashtag yang digunakan :**  
 #HILLparkSibolangit #Hillpark #PromoHILLpark #HillparkFun #HillparkSibolangit #SeruUntukSemua #hillparksibolangit #HILLpark #liburanmurah #familygathering #liburankeluarga #tamankeluarga #liburanramahkeluarga #themepark #viralmedan

**Tag & Collab Akun Sosial Media :**  
 . @hillparkmedan.id (Instagram), @hillparkmedan.id (TikTok), @hillparkmedan (Youtube), @hillparkmedan (Facebook)

**Kompensasi & Benefit :**  **Free Ticket sejumlah** 4 lembar (jumlah tiket maksimal atau lebih kecil)  
 \*rincian terlampir jika diperlukan  Merchandise, berupa \_\_\_\_\_  
 \*\*tidak dapat dipindahtangankan, tidak dapat diperjual-belian  **Total Honor Rp** Rp 5.300.000 dengan ketentuan,  
**DP (Down Payment)** Rp 2.120.000 tanggal 18 Desember 2025  
**Sisa Pembayaran** Rp 3.180.000 tanggal 05 Januari 2026

Lainnya ;  \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

- Syarat & Ketentuan :**
- Kolaborator wajib menghubungi/ koordinasi dengan Admin Hillpark terlebih dahulu untuk setiap kegiatan yang akan dilakukan (sebelum dilakukan), termasuk konfirmasi kehadiran/ tiba di Site.
  - Konten harus tersedia di akun pihak Kolaborator selama minimal 60 (enam puluh) hari.
  - HILLpark Sibolangit berhak memiliki dan menggunakan seluruh konten atau video yang dibuat untuk kegiatan operasional dan atau keperluan promosi di platform lain (serah terima file dalam bentuk Gdrive).
  - Jika salah satu pihak ingin membatalkan kolaborasi, pemberitahuan minimal 3 (tiga) hari sebelum tanggal kolaborasi atau pembayaran, yang harus diberikan melalui surat atau pesan elektrik.
  - Jika Kolaborator membatalkan setelah DP (Down Payment) dilakukan oleh HILLpark Sibolangit dan jika Kolaborator tidak memberikan hasil kolaborasi sesuai kesepakatan, maka Kolaborator wajib mengembalikan sejumlah nilai yang telah dibayarkan oleh HILLpark dan ditambah dengan sanksi denda sebesar sepuluh kali lipat dari nilai kompensasi atau benefit yang disepakati sebelumnya.
  - HILLpark Sibolangit berhak merubah Niche / Topik / Tema / Scope of Work dengan melakukan pemberitahuan minimal 3 (tiga) hari sebelum tanggal kolaborasi ke pihak Kolaborator melalui surat atau pesan elektrik.
  - Menjaga keamanan, ketertiban, kebersihan, serta properti yang dipakai untuk melakukan kegiatan kolaborasi.
  - Dengan menandatangani form ini, yang bersangkutan menyetujui aturan kolaborasi ini.

Kolaborator,

**Agus Nardi Setiawan****HILLPark Sibolangit**

Marketing	Manager
Verifikasi Finance	Acc. GM/ Direksi



## PT. FANTASI UTAMA NUSANTARA

### HILLPARK - SIBOLANGIT

Jl. Let Jend Jamin Ginting KM 45, Sibolangit, Sumatera Utara  
Telp. +62 822 7711 1131

---

#### About

##### HILLPARK SIBOLANGIT

HILLpark Sibolangit adalah taman hiburan yang terletak di Sibolangit, Sumatera Utara, yang menawarkan pengalaman seru bagi semua kalangan, mulai dari anak-anak hingga dewasa. Dengan tema alam pegunungan yang sejuk, HILLpark menghadirkan beragam atraksi menarik, seperti wahana permainan, pertunjukan live, hingga fasilitas rekreasi keluarga.

Taman bertema ini dikenal dengan wahana kincir raksasa dan terbesar di Sumatera Utara.

Sebagai destinasi wisata di Sumatera Utara, HILLpark Sibolangit tidak hanya menawarkan hiburan, tetapi juga suasana yang asri dan pemandangan indah khas daerah pegunungan. Tempat ini cocok untuk rekreasi keluarga, acara sekolah, dan kumpul komunitas, serta kerap menjadi spot wisata yang diunggulkan bagi pengunjung lokal maupun turis. Dengan fasilitas lengkap, HILLpark berkomitmen untuk memberikan pengalaman liburan yang menyenangkan, aman, dan berkesan bagi semua.

##### OBJECTIVE

1. Meningkatkan Kesadaran tentang HILLpark Sibolangit dan Promote brand awareness
2. Menunjukkan keseruan di berbagai sudut HILLpark
3. Mendorong Interaksi dan komunikasi antara Influencer dan Audiensnya
4. Engagement yang tinggi

##### FLOW VIDEO

1. Berbagi pengalaman terhadap keseruan di HILLpark
2. Memperkenalkan di setiap sudut Hillpark menyertakan testimonial (jika ada)
3. Mendorong audiens untuk mengunjungi dan mengikuti sosial media Hillpark
4. Mengakhiri video dengan pesan positif tentang HILLpark Sibolangit

##### RESULT

1. Gunakan pencahayaan yang baik
2. Berbicara dengan antusias yang tinggi atau exited
3. Gunakan caption yang menarik dan informatif
4. Sertakan tautan website atau media sosial HILLpark
5. Tidak mengambil footage yang tidak layak
6. Tidak mempromosikan dengan cara yang tidak etis
7. Tidak membuat hal yang membahayakan apalagi sampai ditiru audiens di HILLpark

PT. Fantasi Utama Nusantara

